

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Pertumbuhan Omzet Ritel Modern Nasional.....	1
1.2	<i>Brand Switching Analysis</i>	3
2.1	Model Penelitian.....	30
2.2	Kerangka Pikir Penelitian.....	32
3.1	Model Jalur Penelitian.....	41
3.2	<i>Experiential Marketing</i> terhadap Kepuasan Pelanggan.....	41
3.3	Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan.....	42
3.4	<i>Experiential Marketing</i> dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	42
5.1	Analisis Jalur Tahap 1.....	62
5.2	Analisis Jalur Tahap 2.....	65
5.1	Analisis Jalur Gabungan Tahap 1 dan Tahap 2.....	67